



COMUNICATO STAMPA

ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE: MONTANA PARTNER DEL PROGETTO DIDATTICO SALTAinBOCCA

Castelvetro di Modena, 12 novembre 2024 - L'educazione alimentare nelle scuole rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere e diffondere la Dieta Mediterranea, riconosciuta dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità. Questo modello alimentare consente di assumere tutti i nutrienti necessari attraverso un consumo equilibrato di tutti gli alimenti, senza esclusioni, contribuendo a mantenere uno stato di salute ottimale. In particolare, è un'alleata nella lotta contro l'obesità infantile, che oggi interessa il 9,8% dei bambini tra gli 8 e i 9 anni, secondo un recente rapporto dell'Istituto Superiore di Sanità.

SALTAinBOCCA (www.saltainbocca.it) è un progetto didattico storico sul tema dell'alimentazione sana e sostenibile. E' promosso da Neways, società di comunicazione specializzata in campagne educative realizzando progetti diffusi nelle scuole di tutta Italia. L'iniziativa è giunta quest'anno all'undicesima edizione e si rivolge a 3.000 classi, 75.000 alunni delle Scuole dell'Infanzia e delle Scuole Primarie italiane e prevede diversi materiali didattici, un contest per le classi e un concorso le famiglie con tanti premi messi a disposizione dai partner.

Alle prime 10 edizioni hanno aderito complessivamente: circa 27.500 Classi delle Scuole d'Infanzia e Primarie, 27.500 Insegnanti e Dirigenti Scolastici, 630.000 Alunni e famiglie.

Montana, brand di Inalca (Gruppo Cremonini), ha aderito con entusiasmo al progetto, considerando l'importanza e l'urgenza della promozione di una corretta educazione alimentare.

Infatti, secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità la Dieta Mediterranea è una delle strategie più promettenti per prevenire le principali patologie e migliorare la qualità della vita e anche la carne, che fa parte del modello mediterraneo, contribuisce positivamente agli effetti benefici garantiti da questo regime alimentare, all'interno di un'alimentazione varia ed equilibrata.

Montana è un marchio di **Inalca S.p.A.**, società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi, bacon e snack. La società, con oltre 8.200 dipendenti, controlla tutta la filiera produttiva, dall'allevamento alla distribuzione del prodotto finito. **Montana** è stato riconosciuto ufficialmente **Marchio Storico Italiano: oltre alla famosa carne in scatola italiana, con questo brand viene commercializzata un'ampia gamma di hamburger freschi e surgelati di carne bovina, rigorosamente proveniente da allevamenti italiani.**

Ufficio stampa: Luca Macario, luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754627/30